



معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

مرکز
طراحی
ایران

Iran Design Center

طراحی صنعتی چیست؟



طراحی صنعتی دانش و مهارتی فرا رشته‌ای است که با تحلیل رفتار رقبا و مصرف‌کنندگان و بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری، راه‌حل‌های جدیدی با هدف بهتر کردن کارایی محصول، بهره‌وری سیستم، خدمات و تجربه مطلوب کاربری را به خدمت می‌گیرد تا در نهایت به بهبود کیفیت زندگی بشر منجر شود.

مرکز طراحی صنعتی ایران:



مرکز طراحی ذیل معاونت علمی و فناوری مأموریت دارد با بررسی برنامه‌های مدون طراحی بین‌المللی، ضمن بومی‌سازی الگوهای موفق جهانی، ظرفیت‌های موجود در کشور را، در این حوزه جمع‌بندی و توسعه بخشد. تلاش در زمینه‌ی فرهنگ‌سازی و رسوخ ادبیات طراحی محصول و طراحی بسته‌بندی در بین تولیدکنندگان خرد و کلان کشور، از اهم فعالیت‌های پیش‌روی مرکز قرار داد.

این مرکز به عنوان بازوی حمایتی معاونت علمی با ایجاد پل ارتباطی منحصر به فرد، بین تولیدکنندگان و جامعه‌ی طراحان صنعتی، به منافع تجاری طرفین کمک و از این رو در رشد و بالندگی اقتصاد کشور نیز تأثیرگذار خواهد بود.

اهداف شکل‌گیری مرکز عبارتند از:



گسترش فرهنگ طراحی
در زندگی مردم

ایجاد شناخت و افزایش آگاهی فناوران،
تولیدکنندگان و صنایع کشور
از مزایای طراحی صنعتی

ایجاد توسعه
زیرساخت‌های مناسب جهت
تولید نمونه آزمایشی تا نمونه نهایی



ارتقای طراحی صنعتی
محصولات شرکت‌ها و صنایع،
متناسب با بازارهای صادراتی

به کارگیری طراحی در توسعه‌ی محصول
و استراتژی کسب و کار شرکت‌ها

خدمات مرکز طراحی صنعتی ایران



مرکز طراحی می‌تواند با کمک کارشناسان و کارگزاران مجرب در موارد زیر خدمات ارائه دهد:

- طراحی و باز طراحی محصول
- طراحی فنی
- طراحی استایل (پوسته ظاهری)
- طراحی بسته‌بندی و هویت محصول

بهره‌مندی از این خدمات برای کارفرمایان از سه روش ذیل امکان پذیر است:

۱. مشاوره: بررسی‌ها نشان می‌دهد ابهام در مورد موضوع طراحی صنعتی، شیوه‌ی هماهنگی تیم فنی با طراح، هزینه‌های طراحی محصول نوآورانه و خلاقانه در بازار فروش رقابتی، در بین مدیران شرکت‌ها وجود دارد. مرکز طراحی با شناسایی این مسئله، برگزاری جلسه مشاوره با حضور متخصصین را به عنوان یک راه حل انتخاب کرده است.



۲. منتوری: پس از برگزاری جلسات متعدد مشاوره طراحی صنعتی برای شرکت‌ها و کارفرمایان، مرکز طراحی، پشتیبانی و منتوری طراحی صنعتی را برای شرکت‌هایی که دارای تیم طراحی صنعتی می‌باشند، ایجاد نمود. اعضای تیم طراحی شرکت‌ها می‌توانند از پشتیبانی و راهبری یک متخصص در این حوزه، برای طراحی محصولاتشان استفاده نمایند.



۳. حمایت مالی از قرارداد طراحی صنعتی: مرکز طراحی تلاش می‌نماید با ارائه حمایت‌های مالی بلاعوض و تسهیلات متنوع از فرآیند طراحی صنعتی محصولات و همچنین حضور کارشناسان طراحی صنعتی در تیم‌های توسعه دهنده محصول، حمایت مادی و معنوی به عمل آورد.





فناوران و کارآفرینان می‌توانند طراحی صنعتی محصولاتشان را برون سپاری نموده و از طریق کارگزاران مرکز، این خدمت را دریافت نمایند.

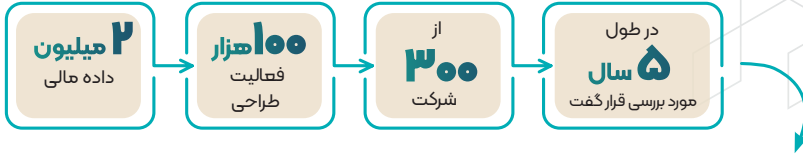
خدمات کارگزاران مرکز به شرکت‌ها و فناوران به شرح زیر است:



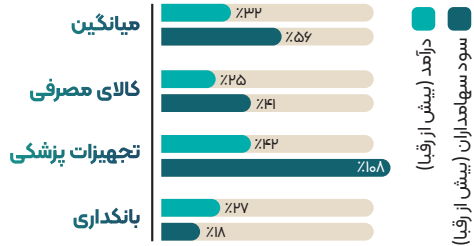
گزارش مکنزی

در گسترده‌ترین پژوهش در خصوص ارزش طراحی:

McKinsey & Company



شرکت‌های دارای تیم طراحی صنعتی، الگوی رشد ۲ برابر را در صنعت خود تجربه کرده‌اند. این شرکت‌ها نسبت به سایر رقبایشان ۳۲٪ درآمد بیشتری کسب نموده و ۵۲٪ سود سهامداران خود را افزایش داده‌اند.



ارزش طراحی در کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان

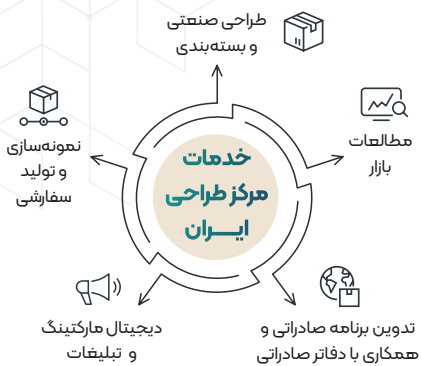
بخشی از مصاحبه با ۲۰ شرکت دانش‌بنیان که از خدمات طراحی، پیش از سال ۹۷ استفاده کردند:

۱۸ شرکت استفاده خود از طراحی صنعتی را تأثیرگذار در فروش بیشتر و توسعه صادراتشان عنوان کرده‌اند.

۱۰ شرکت بدون طراحی مناسب، موفقیت در مقابل رقبا امکان‌پذیر نیست.



خدمات مرکز طراحی ایران



ارتقای طراحی محصولات صادراتی

توسعه زیرساخت مورد نیاز برای توسعه محصولات

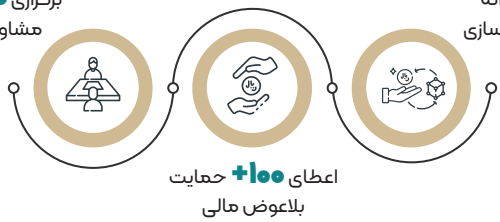
مأموریت‌های مرکز طراحی ایران

برگزاری رویداد سالانه طراحی IRAN Design Award

ترویج و فرهنگ‌سازی طراحی صنعتی

برگزاری **+۵۰۰** جلسه مشاوره تخصصی

+۲۰ مورد ارائه تسهیلات نمونه‌سازی



آمار خدمات

راه‌های ارتباطی

- تهران، خیابان ستارخان، خیابان زنگان شمالی، نبش کوی سیادت، پلاک ۲۵
- irandesigncenter.ir
- @irandesigncenter
- ۰۲۱-۶۳۱۵۳۱۳۱-۳۱۳۰
- ۰۹۳۵۳۲۹۳۵۹۹

درخواست مشاوره رایگان

