



باسمه تعالی

شیوه‌نامه اجرایی هفته نانو سال ۱۴۰۴

۱- مقدمه

به منظور آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان و جامعه دانشگاهی با فناوری نانو، بنیاد آموزش فناوری نانو در نظر دارد یک هفته خاص از سال را برای ترویج و آموزش متمرکز فناوری نانو در دانشگاه‌ها تعیین کند. هر نهاد ترویجی می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های حوزه محل فعالیت خود در راستای آشنایی بیشتر افراد عمل کرده و این آزادی عمل به نهادها داده شده که فعالیت خود را با توجه به برنامه‌ها و زمانبندی دانشگاه و حوزه فعالیت خود تنظیم کند و از حمایت‌های ستاد نانو در اجرایی کردن ایده‌های خود در این هفته بهره‌مند شوند.

زمان برگزاری این رویداد در نیمه نخست سال ۱۴۰۴، ۲۷ اردیبهشت ماه الی ۲ خرداد ماه می‌باشد.

۲- مخاطبان

مخاطبان این شیوه‌نامه، اعضای شبکه نهادهای ترویجی فناوری نانو هستند تبصره ۱: سایر افراد علاقه‌مند می‌توانند با توجه به [شیوه‌نامه عضویت](#) در شبکه نهاد ترویجی، عضو شبکه نهادهای ترویجی شده و از حمایت‌های موجود برخوردار شوند.

۳- نحوه برگزاری

برنامه‌ریزی‌های نهادهای ترویجی باید به گونه‌ای باشد که رویدادهای علاقه‌مندان در یک هفته قابلیت اجرا را دارا باشد. محوریت عملکرد نهادها، ترویج دانشگاهی فناوری نانو است. هر نهاد ترویجی می‌تواند چندین ایده علمی و آموزشی را در بازه زمانی تعیین شده برگزار نماید و پس از ارزیابی و به دست آوردن امتیاز لازم از جوایز نهاد برتر هفته نانو بهره‌مند شود.

۳-۱- فعالیت‌های پیشنهادی در طول هفته نانو:

- برگزاری رویدادهای آموزشی-ترویجی فناوری نانو و کاربردهای آن
- برگزاری نشست‌های تخصصی
- انتشار محتوای رسانه‌ای آموزشی-ترویجی در قالب ویدیو، نشریه، انیمیشن، پادکست و...
- بازدیدهای علمی
- برگزاری رقابت دانشجویی
- نمایش محصولات، کتب و نشریات نانویی در قالب نمایشگاه، میز و ...
- و...

۴- فرصت ویژه

در صورتی که نهادهای ترویجی فناوری نانو اقدام به هماهنگی برای بازدید از شرکت‌های تولیدکننده محصولات مبتنی بر فناوری نانو یا شرکت‌های تولیدکننده محصولات در حوزه تخصصی فعالیت نهاد ترویجی کند، دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی فناوری نانو ضمن تسهیل انجام بازدید از طریق نامه‌نگاری و تعامل مستقیم، کمک‌هزینه‌ای را برای اجرای این برنامه در نظر خواهد گرفت.

۵- نحوه ارسال گزارش

۵-۱- ارسال گزارش تصویری

نهادهای ترویجی باید در طول روزهای برگزاری هفته فناوری نانو، از برنامه‌های خود و استقبال مخاطبان از این برنامه‌ها مستند خبری به صورت عکس و فیلم آماده کرده و به همراه عنوان، نام نهاد، نام دانشگاه و یک بند توضیح روزانه به دبیرخانه نهادهای ترویجی ارسال کنند.

تصاویر ارسالی به عنوان کیفیت اجرایی رویداد ملاک دبیرخانه نهادهای ترویجی در داوری خواهد بود لذا شایسته است هر نهاد ترویجی بهترین عکس‌های خود را ارسال کند و این عکس‌ها تمامی برنامه‌های نهاد ترویجی را در طول هفته فناوری نانو پوشش دهند.

تصاویر منتخب در شبکه‌های اجتماعی، سایت و پیج بنیاد آموزش فناوری نانو قرار می‌گیرد. نهادهای ترویجی که آمادگی برگزاری رویدادهای نوآورانه را در این هفته داشته باشند می‌توانند با هماهنگی شبکه نهادهای ترویجی از حضور و پوشش خبری خبرگزاری‌های رسمی استان محل فعالیت خود در دانشگاه با هماهنگی‌های لازم بهره‌مند شوند.

مهم‌ترین ملاک برای دریافت حمایت عمومی هفته نانو اطلاع دبیرخانه از برنامه‌های نهاد می‌باشد. باتوجه به محدود بودن این بازه زمانی نهادهای ترویجی که زودتر از بقیه برنامه‌ریزی خود را اجرایی کنند در اولویت همکاری دبیرخانه می‌باشند.

در صورتی که نهاد ترویجی درخواست حضور مسئولین ستاد نانو و دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی را در برنامه خود داشته باشد، بایستی درخواست خود را به دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی اعلام کند. بدیهی است که در صورت امکان و هماهنگی برنامه‌های متنوع، حضور مسئولین در محل فعالیت نهادهای ترویجی در اقصی نقاط کشور امکان پذیر خواهد بود.

در صورتی که نهاد ترویجی درخواست انجام بازدید از نمایشگاه دائمی ستاد نانو یا مجموعه آیکن را داشته باشد، بایستی درخواست خود را به دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی اعلام کند و در صورت انجام هماهنگی کافی در خصوص زمان‌بندی بازدید، با درخواست نهاد موافقت به عمل خواهد آمد.

۲-۴- ارسال گزارش کتبی

حداکثر ۲ هفته پس از اتمام هفته نانو رابطین نهادهای ترویجی ملزم به ارسال گزارش فعالیت‌های خود هستند. برای داوری، این گزارش با پروپزال ایده اولیه نهادها توسط دبیرخانه مطابقت داده می‌شود و در صورت اجرا شدن فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده حمایت مادی از نهاد صورت می‌گیرد.

۳-۴- ارسال اقلام تبلیغاتی

رابطین نهادهای ترویجی بایستی از زمان شروع تبلیغات خود برای هفته نانو، اعم از طراحی و نصب بنر، پوستر و استند در سطح دانشگاه، اقلام تبلیغاتی و پوسترهای اطلاع‌رسانی رویدادهای نهاد را به صورت مجازی برای دبیرخانه نهادهای ترویجی ارسال کنند.

۶- ارزیابی نهادها

ملاک ارزیابی نهادهای برتر در هفته نانو از گزارش‌های تصویری، کتبی، تعداد شرکت‌کنندگان، افراد آموزش دیده به همراه تنوع و نوآوری نهادهای ترویجی در برگزاری رویدادها به مدت یک هفته می‌باشد.

جدول امتیازات موارد مورد ارزیابی به شرح زیر است:

نحوه ارسال	امتیاز	موارد مورد ارزیابی	
فایل	۲۰ امتیاز	کیفیت گزارش کتبی پایانی	
حداکثر ۲۰ دقیقه فیلم از تمامی رویدادهای نهاد با حداقل کیفیت ۴۸۰P	۱۰ امتیاز	ارسال فیلم	کیفیت گزارش تصویری
۱۰ الی ۲۰ عکس با کیفیت	۱۰ امتیاز	ارسال عکس	
تولید محتوا و انتشار از طریق دعوت از خبرگزاری‌های دانشگاه و خبرگزاری‌های استانی	۱۰ امتیاز	تولید محتوا رسانه‌ای	
این شاخص باید در گزارش پایانی قید شود	۱۰ امتیاز	تعداد حدودی شرکت کنندگان و تعداد افراد آموزش دیده	
گزارش پایانی	۲۰ امتیاز	تنوع رویدادهای برگزار شده	
-	۲۰ امتیاز	ایده و نوآوری در برگزاری رویدادها	
این امتیاز به هر تعداد نهاد در حال تعامل تعلق می‌گیرد	۱۰ امتیاز تشویقی	تعامل با دیگر نهادها	

۷- تقدیر از نهاد برتر

با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته پس از هفته نانو از ۱۰ نهاد برتر در جشنواره سالانه بنیاد آموزش فناوری نانو تقدیر به عمل می‌آید و به هر یک از ۱۰ نهاد برتر لوح تقدیر و جایزه نقدی، طبق جدول زیر، تعلق خواهد گرفت.

مبلغ جایزه	رتبه
۷۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد اول
۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد دوم
۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد سوم
۴۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد چهارم
۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد پنجم
۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد ششم
۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد هفتم
۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد هشتم
۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد نهم
۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	نهاد دهم